

Empfohlene Tools / Werkzeuge für die SEO

Für den Einsatzbereich: Europa sowie Nordamerika und Südamerika.

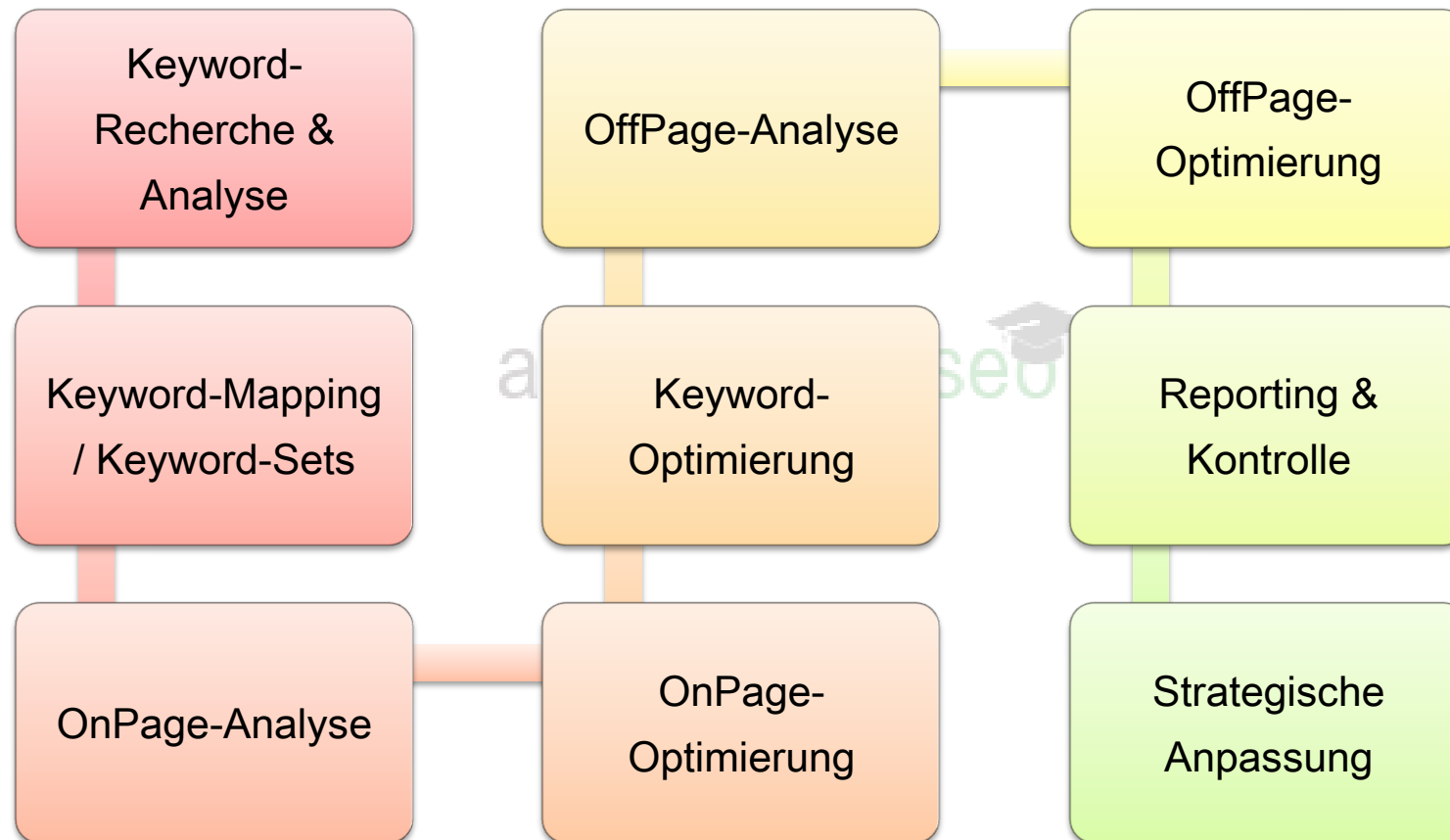
Eines dieser Tools:	Ergänzt durch diese Tools:	OnPage Tools:	Keyword-Tools:	OffPage Tools:
SISTRIX	Google Analytics	tinypng.com	w-fragen-tool.com	moz.com
XOVI*	Webmaster Tools (Search Console)	deadlinkchecker.com	answerthepublic.com*	de.majestic.com
searchmetrics	Google Keyword Planner	wdfidf-tool.com	keywordtool.io	copyscape.com
SEO-PowerSuite*	Google Tag Manager	screamingfrog.co.uk	alexa.com	backlink-tool.org
Ryte*	Pagespeed by Google	metrica.yandex.com		buzzsumo.com
Seobility*		gtmetrix.com		seedingup.de*
Semrush*				blogmission.com*

Legende: **zahlungspflichtig** **eingeschränkt kostenlos** **kostenlos**

Noch mehr Tools und Details finden Sie hier: [Zur Google-Tabelle](#)

Ablauf bzw. Kreislauf der SEO

Im Regelfall. Je nach Einzelfall anderer Einstieg oder Ablauf möglich.



Die Top-10 SEO-Faktoren

Erfahrungsgemäß wirkungsvoll. Wirkungsgrad je Projekt und Branche unterschiedlich.

1. Keyword-Strategie mit Keyword-Sets
2. Keyword-relevanter und Suchintention-entsprechender Inhalt
3. Geschwindigkeit: Bildkomprimierung, Server und Einstellungen, Design & Code
4. Meta-Titles und Meta-Descriptions
5. Fehlerfreiheit: interne/externe Links, 404, Bilder, SSL-Einstellung, Duplicate-Content
6. Backlinks mit hoher Autorität und nah an der Zielgruppe
7. sitemap.xml und Nutzung mit Search Console
8. Social-Media (YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest) für Kundennähe & Vertrauen
9. Interne Links, Seitenhierarchie und sprechende URLs
10. Structured Data (Shops) und Alt-Texte für Bilder

Die SEO-freundlichsten CMS

Allein durch den Einsatz eines dieser *kostenlosen* oder *kostenpflichtigen* Systeme sind viele SEO-Risiken beseitigt.

→ WordPress (Blogs, Portfolios, Landingpages) + WooCommerce (Online-Shop)	Toll für Einsteiger, die kein HTML, CSS und PHP können. Vielseitig und beste Erweiterbarkeit durch Plugins.
→ Typo3 (wenn das Setup zu Beginn gut ist)	Besonders für Multisites (mehrere Domains/Websites über ein CMS) klasse! Nicht so gut für Anfänger.
→ OpenCart (Shop-Software)	Alleine zum ersten Online-Shop ohne Shopify und Co.? Dieses System macht es einem weniger schwer, als viele andere.
→ Magento (für große Sortimente und Profis)	Hardware-hungrig, aber sehr umfangreich! Für alle, die hoch hinaus wollen ist dieses System empfehlenswert. Nichts für Anfänger.
→ Contao (sofern das Setup zu Beginn gut ist)	Fast wie ein kleines Typo3 und daher etwas besser für Einsteiger geeignet. Am besten für kleine bis mittlere Unternehmensauftritte.
→ WoltLab (für Community-Portale und Foren)	Führend in dieser Sparte. Viele Extensions und somit stark Erweiterbar. Umfassende Administrationsoptionen.

Die schlimmsten SEO-Fehler / Probleme

Diese SEO-Faktoren können sich vernichtend auf die SEO-Freundlichkeit eines Web-Projekts auswirken.

- Duplicate-Content: Doppelte Texte/Einzelseiten, Plagiate und doppelte Meta-Daten
- Langsame Ladezeit: Schlechte Server-Performance, Webdesign/Programmierung, nicht-komprimierte Medien
- Defekte Konversions-Links, wie ein defekter „Kaufen-Button“ oder Links zu wichtigen Einzelseiten
- Falsche noindex-Befehle im <head> der Einzelseite oder falsche Disallow-Befehle in der robots.txt Datei
- Lange Redirect-Chains, die nicht zum neuen Ziel (Einzelseite) führen
- Viren bzw. unwissentlich gehackte Web-Projekte und daraus entstehende Folgen
- Bad-Neighbourhood betroffene Web-Projekte (hochgradige Spam-Backlinks)
- Keyword-Stuffing (Überoptimierung auf Keywords, bspw. durch 50x Keyword im Text)
- Offensichtliches Linkbuilding, das durch Google als manipulativ erkannt wird
- Eigenes Spammen von Backlinks auf externen Web-Projekten oder Social-Media

Allgemeine Do's und Dont's der SEO

*Dinge, die Sie **unbedingt tun** oder **unbedingt lassen** sollten!*

Eine Liste aller URLs eines Web-Projekts speichern, das kurz vor einem Relaunch steht. **Do!**

~~Linkpartnerschaften mit irrelevanten Domains eingehen, um Backlinks aufzubauen.~~ **Don't!**

Alte URLs nach einem Relaunch zu neuen und passenden URLs per 301-Redirect. **Do!**

~~SEO-Texte in weißer Schrift auf weißem Hintergrund verstecken.~~ **Don't!**

Backlinks durch Gastbeiträge auf externen und themenrelevanten Web-Projekten aufbauen. **Do!**

~~Ein Video auf einer Einzelseite ist gut. 10 Videos auf einer Einzelseite sind besser.~~ **Don't!**

Authentische und, wenn möglich, selbst produzierte Fotos für eigene Web-Projekte nutzen. **Do!**

~~Übertreibungen oder Falschaussagen in den Meta-Daten nutzen.~~ **Don't!**

Die Struktur eines Web-Projekts so planen, dass User möglichst wenig zum Ziel klicken müssen. **Do!**

Weitere Checklisten und vieles mehr...

... finden Sie in der Premium-Edition meines SEO-Buches

